

Åtta Landmärken



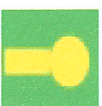
1. Lokal utveckling

Stimulera utveckling av bygemenskap, byahus, mötesplatser, lokal service, bo & äta samt trevliga bymiljöer. Förbättra närdemokratin genom att stimulera arbete med byaplaner, byalag, kommunbygderråd. Stimulera ett lokalt ansvarstagande för såväl vuxna, som barn och ungdomar.



2. Jobb på landet

Genom länkar mellan offentliga, privata och ideella kan fler komma i arbete/arbetsutbildning/rehabilitering. Här byggs ett socialt kapital där byalag/föreningar och andra ideella organisationer med stort kontaktnät och förtroende inom ort/bygd blir en länk mellan offentliga och privata för att finna arbete/arbetsutbildning åt personer från tätorterna eller egna bygden.



3. Entreprenörskap på landet

Stimulera entreprenörskap på landet. Etablera en kraft inom Lundsaland, där företagande inom grönt entreprenörskap, lanbruk, trädgårdsnäring, lokal service, bo & äta, häsnäring, klimatvänlig energi och kultur på landsbygden stöds och synliggörs på ett sätt som gagnar många företag. Utbyte med universitet och innovationscentra inom området.



4. Lundalandkraft

KRAFT, KUNSKAP, KOMMUNIKATION, KREATIVITET och KULTUR står i centrum för Lundalands arbete. Lundalandrådet ska som nätverk stärka innovationskraften och samverkan inom partnerskapet mellan ideella, privata och offentliga. Kraften visas via konferenser, mentorskap, utbildningar, mässor, marknader. Här bygger vi också "Nästa Landmärke" samt ett "Extra lysstarkt landmärke".



5. Upplevelser

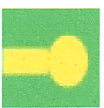
Stötta, stimulera och inspirera skapandet av evenemang och etablering av besöksmål som stärker samhörigheten hos befolkningen i området och ökar besöksnäringen. Skapa en gemensam Lundalandfest. Etablera Lundalandrundor till områdets natur- och kulturupplevelser som även erbjuder motion och lärande i landskapet.



6. Lundalandhälsa

Förbättra folkhälsan genom att skapa gemenskap och engagemang och fler mötesplatser. Stimulera vandringar/motionstävlingar etc inom Lundsaland med fokus på hälsa och miljö. Färdas med eller utan fordon. Större eller mindre antal deltagare (Lundsalandlopp). Åtgärder som kan

stärka folkhälsan i övrigt. Stärka hälsokunnande, friskvårdsaktiviteter, mm.



7. Natur & Kulturarv

Verka för att bevara och tillgängliggöra naturområden, t ex de viktiga å-projekten, samt lyfta fram de viktiga kulturaren. Miljön ska utvecklas och stärkas med prioritering av vattenområdena och de gröna stråk som förbinder vatten och stad.

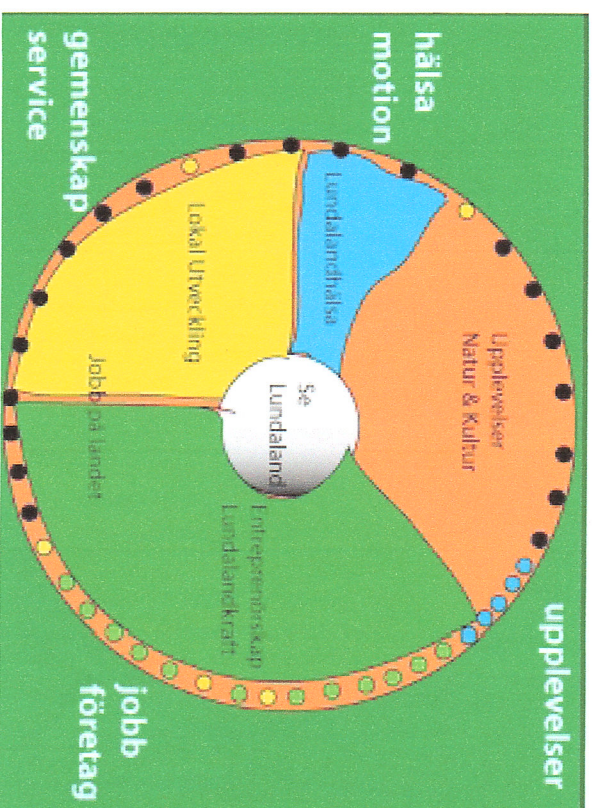


8. Se Lundaland

Lundaland ska verka mycket aktivt för att synliggöra området

- via olika media - Internet/media/tidningar/ böcker/film/radio/TV etc.
- med Lundalandmärkta varor
- via nätet samt i ett nätverk av turistbyråer erbjuds bokning av B&B, övernattingsrum, slottsbesök, bed&box, vandrarhem, lantgård, äta och uppleva, lära.

Landmärken och Landsbygdsprogrammet



De åtta landmärkenas koppling till axlarna i Landsbygdsprogrammet, visas i bilden ovan. Gröna ringar anger axel1 = stärka jordbruket, blå ringar axel2= stärka miljö samt svarta ringar stärka livskvaliteten och jobb på landet. Gula ringar betyder samverkansåtgärder.

Sambandet beskrivs också i tabellform på sidan 34. I bilaga sid 37-45 fördjupas varje Landmarke och kopplingarna till Landsbygdsprogrammet och den skånska genomförandestrategin förtydligas för varje enskilt landmarke